***référencement* gratuit google comment faire**

***Le référencement naturel, c’est la clé pour gagner de la visibilité sur les moteurs de recherche.***

***L’amélioration de votre positionnement dans les requêtes recherche, permet de générer de trafic qualifié, des leads que vous pourrez convertir en clients.***

***Cette page est conçus pour vous afin d’améliorer votre positionnement dans les moteurs de recherche.***

**RÉFÉRENCEMENT SEO GRATUIT: L’INDEXATION**

## ****Définition de l’indexation****

**L’indexation Google, c’est quand le robot (Google bot) du moteur de recherche Google explore (scrawl) pour indexer tout le contenu, en fait une copie pour ensuite le stocke dans des énormes serveurs.**

Lors de la **phase d’exploration,** le robot d’exploration (d’indexation) de Google, le Google bot, explore les pages web de votre site en suivant scrupuleusement **les liens du maillage de vos** pages pour ensuite continuer à scrawler les nouvelles pages et découvrir les nouveaux contenus à indexer et en fait une copie dans sa base de données hébergé dans des data center Google dont la base de données dans les serveurs et est estimée à plus [**de 130 000 milliards**](http://searchengineland.com/googles-search-indexes-hits-130-trillion-pages-documents-263378)**d’URL.**

Votre site internet une fois en ligne n’est pas automatisent indexé par Google bot. La mise de la bonne pratique d’indexation obligera le bot à scrawler donc indexé les pages de votre site web.

Comment obliger le bot à scrawler vos pages. Le pas à pas !

**DONNER ACCÈS AUX ROBOTS DE RÉFÉRENCEMENT**

Attention au fichier robots.txt, il bloquera ou donnera l’accès de votre site web aux robots des moteurs de recherche.

Evité de no pas bloquer votre site internet !

Pour [WordPress](https://www.search-foresight.com/cms/), l’extension Yoast SEO édite votre fichier robots.txt

Ce fichier sera nécessaire, pour bloquer l’accès aux bots des informations sensibles de votre site.

Votre site internet une fois en ligne n’est pas automatiquement indexé par Google bot. La mise de la bonne pratique d’indexation obligera le bot à scrawler donc indexé les pages de votre site web.

Comment obliger le bot à scrawler vos pages. Le pas à pas !

**CRÉER votre SITEMAP et l’indexer sur GOOGLE**

**QU’EST-CE QU’UN SITEMAP ?**

sitemap définition

« Un sitemap est un fichier concernant la relation des données des pages de votre site liée entre elles (vidéos, images, textes…) Elles servent à Google bot d’explorer intelligemment les pages de votre site.

Un sitemap, ce sont les fichiers les plus importants sur votre site et contient des précieuses informations sur tous ces fichiers, la date de dernière mise à jour, les pages, la fréquence de modification des pages, les versions existantes dans d’autres langues. »

En résumé, la sitemap s’est la carte routière de Google bot sur votre site internet il lui repère de repère.

**COMMENT CRÉER son SITEMAP ?**

Sur WordPress, le plugin Yoast est votre ami, il permet de créer votre sitemap oklm.

Guidez-vous dans les réglages généraux de l’extension du plugin Yoast. Guidez-vous ensuite dans les fonctionnalités puis activez Plans de site XML.

Pour ceux qui n’utilisent pas Yoast, la marche à suivre pour créer une sitemap est la suivante :

1. indiquer les pages de votre site que vous donnez accès à Google bot
2. Vous avez le choix de créer manuellement votre sitemap ou passer par un générateur de sitemap;
3. Ajouter le fichier robots.txt dans la Google Search Console.

**VOTRE SITE dans la GOOGLE SEARCH CONSOLE**

Donner l’ordre au moteur de recherches de Google de référence les nouvelles pages de votre site. La classe n’est ce pas !

Ajouter les pages de votre site internet à la Console Google Search et ensuite votre sitemap sera soumis à Google. La Google Search Console vous mettra à disposition de façon continue des statistiques et des informations précises sur l’attitude des robots sur les pages de votre site. Ces statistiques seront nécessaires pour l’optimisation du référencement des pages de votre site internet.

**COMPTE GOOGLE MY BUSINESS**

Afin d’obtenir un fort signal supplémentaire des robots de Google, la création de votre compte Google My Business est nécessaire. Vous figurez dans Google Mapp et une autre étape supplémentaire pour votre référencement sera franchie.

**OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT c’est GRATUIT !**

C’est fait. Vous avez enfin créé votre site internet et suivi toutes les étapes du référencement naturel :

* **Indexation**
* **SITEMAP**
* **GOOGLE MY BUSINESS**
* **Google shearch console**

C’est maintenant au tour de Google de commencer à scrawler les pages de votre site web. Vous venez de franchir une grande étape, vous venez de la grande guerre mais la bataille du positionnement ne fait que commencer.

**comment génèrer des visites**

Quelque chiffres de l’agence Ahrefs

91% DES CONTENUS NE GÉNÈRENT pas de TRAFIC ORGANIQUE !

Google est le numéro 1 des moteurs de recherches

A lui seul génère 95% du marché

Les trois positions proche du pixel zéro génère plus de 2/3 des clics. Sortir de la première page vous restez presque invisible et aurez du mal à générer du trafic.

Une étude de l’agence démontre que le faite de ne pas générer de trafic sur les moteurs de recherche provient de deux facteurs.

* Ces contenus ne valorisent pas le potentiel suffisamment élevé du produit
* Le manque de backlinks qui pointent vers le contenu des pages de votre site internet
* Je rajouterai une troisième à ne pas aussi oublier les questions du [SEO technique](https://www.search-foresight.com/audit-seo/) qui pourrait plomber les rankings de vos pages.

**COMMENT AMÉLIORER son RÉFÉRENCEMENT NATUREL !**

**créer une stratégie de mots clés pour la création et optimisation de cONTENUS**

Pour améliorer son référencement naturel commencer d’abord par une stratégie de mots clés pertinents et accessibles afin de définir le positionnement de votre contenu de votre page. Le référencement passe par une page et non un site internet.

Se positionner essentiellement sur des mots clés qui ont des petits volumes de recherche sur les **SERP**. Cela vos permettra de contempler votre évolution de débutant, très important. Le mieux sera un mot-clé de la courte-traine, long à la détente mais très efficace. Pour vous aider l’outil gratuit que propose **ubersuggest** est largement suffisant.

Le mot-clé enfin trouvé, vous pouvez passer à la stratégie de contenu. C’est l’étape du planning éditorial, de la structure et de la rédaction vos idées qui accompagner votre mot clé.

Noubliez surtout pas le fameux **champ sémantique** que l’on peu aussi appelé le champ lexical. C’est un signal très fort que vous envoyez à Google au vu de l’indexation du contenu de votre page. Soyez très technique et respectez scrupuleusement le on-page SEO (balises, images, longueur des contenus, title, des mots-clés bien ciblés…).

**METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE BACKLINKS**

Une fois le maillage interne à votre site est fait, crédibilisez vos sources par des liens sortants vers la page de leurs sites internet afin de provoquer des liens entrants de leur part. Vous envoyez une fois de plus un signal fort aux moteurs de recherche car les [backlinks](https://www.search-foresight.com/audit-seo/) sont une preuve d’expérience utilisateur, témoignent, de la confiance à votre crédibilité.

Pour obtenir des backlinks de qualité, faite du contenu de qualité et passé par des partenariats avec des bloggueurs, influenceurs et autres et bien sur dans les secteurs de votre activité.

**RÉSOUDRE VOS PROBLÉMATIQUES TECHNIQUES**

Les facteurs SEO techniques sont un impact négatif pour votre référencement naturel, savoir les résoudre est une compétence et permet surtout l’amélioration de vos rankings.

En voici une liste non exhaustive de ces critères : Parmi ces eux, on surveillera particulièrement

La vitesse de chargement des pages

Responsive mobile

La meta description de votre page

La sécurité https

Fichier robot.txt n’est pas bloqué

Les éléments d’images on un attribut [ALT]

**FAIRE APPEL À UN EXPERT EN RÉFÉRENCEMENT ?**

Le référencement naturel c’est être scrupuleusement attentif à l’évolution des algorithmes de Google. Cela nécessite un travail de veille en permanence et être la pointe de connaissance des ces outils et leurs fonctionnements. C’est un métier à plein temps. En faisant appel à un expert en référencement naturel est le moyen le plus efficace afin d’optimiser votre SEO à long terme.

Les critères sur lesquels l’algorithme Google s’appuie pour référencer les contenus web sont multiples. Le référencement naturel requiert une large palette de compétences techniques spécifiques : analyse de mots-clés, analyse concurrentielle, SEO technique, netlinking, création et optimisation des contenus web

***La conception d’un site internet n’est pas une difficulté insurmontable mais l’optimisation pour atteindre la première page dans le SERP réclame de la compétence. De la création de contenus au netlinking en passant par la technique SEO... Pour franchir un palier supplémentaire, l’apport d’un professionnel s’avère souvent décisif.***

Si vous voulez passer à l’action faite un audite gratuit de votre site en réservez un coaching gratuit avec nos experts en référencement naturel gratuit